Il mercato unico digitale:

una nuova sfida per l’Europa

ne discutono

Luca Visaggio

membro del Servizio Giuridico del Parlamento Europeo, avvocato

Bernardo Cortese

Professore di Diritto Internazionale nell’Università di Padova

Bruno Barel

Professore di Diritto dell’Unione europea nell’Università di Padova

Sara Gobbato

curatrice rivista on line Media Law, avvocato

Riccardo Donadon

fondatore H-farm e H-Campus

28 novembre 2016, ore 12:30

Treviso

Aula Magna dell’Università di Padova

Il mercato unico digitale: una nuova sfida per l’Europa

L’incontro, della durata di due ore circa, costituisce un’occasione per confrontarsi sul ruolo che l’Unione europea può giocare e sta giocando nel processo di digitalizzazione della vita quotidiana dei cittadini europei.

I partecipanti all’incontro, che è aperto a tutti gli interessati, presenteranno anzitutto la *strategia per il Mercato unico digitale* presentata dalla Commissione nel 2015.

La *strategia* si articola attorno a tre assi prioritari: (1) migliorare l'accesso dei consumatori e delle imprese ai beni e servizi digitali in tutta Europa; (2) creare un contesto favorevole e parità di condizioni affinché le reti digitali e i servizi innovativi possano svilupparsi; (3) massimizzare il potenziale di crescita dell'economia digitale. Nella *strategia* la Commissione ha definito una tabella di marcia con 16 azioni chiave nell'ambito degli assi prioritari, da avviarsi entro la fine del 2016.

In risposta alla strategia, ad inizio 2016, il Parlamento europeo ha adottato una risoluzione, intitolata Verso un atto per il Mercato unico digitale, in cui ha posto alcune priorità all’attenzione della Commissione, che rimane la sola titolare del potere di proposta legislativa.

Nel corso dell’incontro si farà il punto sull’avanzamento del programma così stabilito da Commissione e Parlamento.

Saranno poi in particolare presentate, nelle loro grandi linee, le proposte legislative presentate dalla Commissione in tale ambito e volte ad affrontare, tra le altre, questioni quali il blocco geografico ingiustificato, la portabilità transfrontaliera dei servizi di contenuti online, il miglioramento della cooperazione transfrontaliera per la tutela dei consumatori, i contratti di vendita online e i contratti di fornitura di contenuto digitale.

Ulteriormente, sarà allargato lo sguardo su alcune altre iniziative legislative conclusesi recentemente e coerenti con la *strategia* e la *risoluzione*, come in particolare l’adozione del regolamento in materia di identificazione elettronica e servizi fiduciari per le transazioni elettroniche nel mercato interno, della direttiva sulla cybersicurezza, del nuovo pacchetto sulla protezione dei dati personali.